

Modularer Workshop für Betriebsräte

Digitale Tools für die Kommunikation im Betrieb

In diesem Modul gehen wir auf die jeweiligen Kommunikationsbedarfe von Belegschaft und Betriebsrat ein und entwickeln gemeinsam mit Euch einen Fahrplan für mehr Partizipation und Transparenz im Betrieb.

Inhalt und Aufbau

1. Ist-Analyse in Betrieb und Betriebsrat
 - Innerbetriebliche Kommunikationsstrukturen
2. Kommunikationsbedarfe
 - Informationen des BR an die Belegschaft
 - Meldung von Bedarfen aus der Belegschaft an den BR
 - MA-Befragungen
3. Erarbeitung von Handlungsoptionen
 - Vorstellung möglicher Anwendungen
 - Gemeinsame Planung der nächsten Schritte

Zeitlicher Rahmen: ca. 1-2 Std.

Gefördert durch:

